

## CONDIZIONI GENERALI di VENDITA PRIVATI

Premessa:

INFORMAZIONI PRELIMINARI:

Gli utenti sono invitati a leggere attentamente le presenti Condizioni generali di vendita prima di procedere a qualsiasi acquisto.

Spuntando la casella "Accetto i termini e le Condizioni" in occasione dell'acquisto on-line, il Cliente accetta tutte le presenti condizioni generali, che sono parte integrante del contratto di vendita on-line stipulato via Internet tra l'acquirente/consumatore, di seguito indicato come "CLIENTE", e la Società Digipoint S.r.l. (sul web shopstampa.com), di seguito indicata come "VENDITORE". Le Condizioni Generali si applicano agli ordini di acquisto on-line effettuati sul sito internet [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com).

Esse regolano tutte le fasi del contratto: trattative, conclusione ed esecuzione. In mancanza di tale espressa accettazione delle Condizioni Generali non sarà possibile completare la procedura di acquisto on-line. La normativa che regola detto tipo di vendita è disciplinata dal D. Lgs. N. 206/2005 (cd. Codice del Consumo) – che, specie agli articoli da 50 a 68 .prevede una serie di norme a tutela dei consumatori – nonché dal D. Lgs. 170/2003 che, in attuazione della direttiva 2000/31/CE, regola taluni aspetti giuridici del commercio elettronico.

- Il venditore si riserva il diritto di modificare le Condizioni Generali in qualunque momento e senza alcun preavviso. In ogni caso, le modifiche non avranno valore nei confronti degli ordini di acquisto ricevuti e conclusi prima della pubblicazione delle modifiche sul sito internet.

- Con l'accettazione delle Condizioni Generali e con l'emissione dell'ordine di acquisto, il Cliente esprime il consenso affinché tutte le comunicazioni afferenti il contratto siano inviate e ricevute tramite posta elettronica; egli, pertanto, assume la responsabilità della correttezza dei dati inseriti nell'ordine d'acquisto o nell'account, ivi compresi generalità, indirizzo di posta elettronica, recapiti per la spedizione, codici degli articoli, e di ogni altra informazione trasmessa al Venditore. Il venditore ed il cliente consumatore danno atto che il contratto concluso, le successive comunicazioni ed ogni altro documento avranno "contenuto digitale", intendendosi per tale i dati prodotti e forniti in formato digitale. Il cliente consumatore potrà in ogni momento stampare su "supporto cartaceo" qualunque documento inerente il rapporto contrattuale tra le parti e potrà archivarlo su "supporto durevole", intendendosi per tale ogni strumento che permetta al consumatore di conservare le informazioni che gli sono personalmente indirizzate in modo da potervi accedere in futuro per un periodo di tempo adeguato alle finalità cui esse sono destinate e che permetta la riproduzione identica delle informazioni memorizzate.

- È onere del Cliente leggere attentamente le presenti CGC di Vendita e tutte le informazioni utili all'acquisto presenti nella sezione "Domande frequenti" del sito [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com). La pubblicazione di informazioni, servizi e prodotti sul sito web [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com) non costituisce offerta vincolante ai sensi dell'art. 1336 codice civile.

### Definizioni

**Condizioni generali di vendita:** sono le clausole contrattuali che regolano i rapporti di vendita on-line tra l'utente ed il titolare di un sito o di un'applicazione (mobile o desktop).

**Cliente:** qualsiasi soggetto (persona fisica o persona giuridica) non rientrante nella categoria dei "consumatori" di cui al D. Lgs. 206/2005 e ss. mod. (cd. Codice del Consumo) e leggi collegate, che

acquista i Prodotti attraverso il Sito web [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com) . Venditore o Digipoint S.r.l.: la società che mette in vendita al dettaglio e/o ingrosso i Prodotti presenti sul Sito web <https://www.shopstampa.com/>.

**Parti:** significa congiuntamente Digipoint S.r.l. ed il Cliente/ acquirente. Condizioni Generali di Vendita: si intendono le presenti clausole contrattuali che regolano la vendita.

**Ordine d'Acquisto:** si intende la richiesta di acquisto dei Prodotti inviata dal Cliente con la procedura indicata nella sezione "Ordine di Acquisto e Conferma d'Ordine".

**Conferma d'Ordine:** indica il messaggio e-mail con il quale la Digipoint S.r.l. comunica al Cliente l'accettazione dell'Ordine di Acquisto. Bozza Grafica: è il File elaborato ed inviato dal Venditore al Cliente contenente la grafica richiesta dal Cliente per la personalizzazione dei prodotti;

**Cancellazione Ordine:** l'Ordine può essere annullato dal Venditore per mancato pagamento, se il Cliente non versa il corrispettivo dovuto entro quindici giorni dal ricevimento della Conferma d'Ordine, per mancata accettazione della Bozza Grafica da parte del Cliente o per sopravvenuta indisponibilità della merce.

## Contatti

Per tutte le domande inerenti le presenti Condizioni Generali di Vendita, nonché eventuali reclami, informazioni su garanzie e privacy, comunicazioni di recesso o richieste di rimborso, il Cliente dovrà utilizzare esclusivamente i seguenti contatti:

Digipoint S.r.l.

Via della tecnica, 9/11 – 72015 Fasano (BR)

Numero di telefono: 0804425695

Mail: [info@shopstampa.com](mailto:info@shopstampa.com)

Pec: [digipointsrl@pec.it](mailto:digipointsrl@pec.it)

### Art. 1 OGGETTO E CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

La superiore premessa è parte integrante del contratto avente ad oggetto la compravendita di articoli di abbigliamento e gadget neutri oppure personalizzati -su richiesta del Cliente - con grafiche stampate o ricamate, che la società venditrice pone in vendita on-line, ovvero utilizzando il sistema di vendita a distanza tramite rete Internet, attraverso il sito [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com). L'acquirente consumatore potrà acquistare i prodotti accedendo alle categorie prodotto del sito internet <https://www.shopstampa.com>. Inviando l'ordine d'acquisto, il Cliente dichiara di avere accettato integralmente le presenti Condizioni Generali di Vendita e di aver preso visione di tutte le informazioni contenute nella sezione "Domande frequenti" del sito [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com)

L'ordine di acquisto, automaticamente acquisito dal sito web al termine della procedura di inserimento di tutti i dati richiesti (che il Cliente avrà cura di verificare e correggere prima dell'invio) verrà generato al termine della corretta compilazione di tutti gli "step" della procedura. La corretta ricezione dell'ordine sarà confermata da Digipoint S.r.l. tramite e-mail inviata all'indirizzo di posta elettronica fornito dall'acquirente prima di dare esecuzione al contratto.

### Art. 2 CONSEGNA DEI PRODOTTI

Il prodotto verrà recapitato al cliente, salvo imprevisti, entro la data segnata nella comunicazione e-mail contenente la conferma d'ordine da parte del venditore. La data di consegna segnata nella

conferma d'ordine è solo indicativa ed il cliente accetta che il termine massimo stabilito per la consegna è di sessanta giorni dalla data di ricevimento dell'ordine. Se il venditore non adempie all'obbligo di consegna dei beni entro il termine pattuito o, in mancanza, entro il termine di sessanta giorni, il consumatore lo invita ad effettuare la consegna entro un termine supplementare adeguato alle circostanze. Se anche il termine supplementare scade senza che i beni siano stati consegnati, il consumatore è legittimato a risolvere il contratto. Il cliente consumatore è gravato dall'onere di concedere al venditore il termine supplementare tranne che per i casi espressamente previsti dalla vigente normativa. Il venditore potrà, a sua discrezione, decidere di fare più consegne parziali. Tuttavia, in questo caso, il cliente non sarà gravato di alcun costo aggiuntivo rispetto a quello previsto per un'unica consegna.

### **Art. 3 PREZZI E SPESE DI SPEDIZIONE**

Tutti i prezzi dei beni contenuti nel catalogo on-line sono espressi in euro. Tutti i prezzi dei singoli prodotti devono intendersi esclusi di Iva e non comprendono le spese di spedizione ed i diritti di contrassegno. Il totale complessivo, visibile durante la fase di acquisto, è sempre Iva inclusa. Le spese di spedizione standard per la merce personalizzata vengono, di regola, omaggiate (sopra determinate soglie di prezzi) da Digipoint S.r.l. Le spese di spedizione per la merce neutra (senza personalizzazione) o per specifiche esigenze del cliente, sono sempre a pagamento.

### **Art. 4 SPEDIZIONE/TRASPORTO**

Durante la spedizione il rischio della perdita o del danneggiamento dei beni, per cause non imputabili al venditore, si trasferisce al consumatore soltanto nel momento in cui quest'ultimo, o un terzo da lui designato e diverso dal vettore, entra materialmente in possesso dei beni. La spedizione effettuata dal venditore è da intendersi in un'unica sede che verrà indicata dal cliente durante la procedura di acquisto on-line. Nel caso di assenza del cliente all'atto della consegna, verrà rilasciato un avviso in seguito al quale il cliente dovrà tempestivamente prendere contatto con il venditore per concordare le modalità di consegna. E', comunque, esclusa ogni responsabilità del venditore per ritardi, omissioni e disservizi nelle consegne, imputabili a caso fortuito o forza maggiore.

### **Art. 5 MODALITA' 'DI PAGAMENTO E PAGAMENTI SUPPLEMENTARI**

Il pagamento dei prodotti potrà essere eseguito mediante uno dei seguenti sistemi:

- carta di credito
- bonifico bancario
- paypal

Prima che il consumatore sia vincolato dal contratto, il venditore chiede il consenso espresso del consumatore per qualsiasi eventuale pagamento supplementare da applicare in aggiunta alla remunerazione concordata per l'obbligo principale del venditore. In mancanza di tale consenso espresso, il consumatore ha diritto al rimborso del pagamento supplementare.

### **Art. 6 DIRITTO DI RECESSO: MODALITA' di ESERCIZIO E LIMITI**

Il cliente consumatore, ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo, ha diritto di recedere dal contratto di acquisto senza penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di quattordici giorni dalla data di consegna del prodotto.

L'esercizio del diritto di recesso dovrà avvenire mediante l'invio, entro il predetto termine, di una comunicazione scritta alla sede della shopstampa.com (Digipoint S.r.l., Via della tecnica,9/11-72015 Fasano (BR) ) mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento. La comunicazione può essere inviata, sempre entro il detto termine, anche mediante telegramma, fax o posta

elettronica, purché venga poi confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive. La raccomandata sarà spedita in tempo utile avuto riguardo alla data del timbro postale dell'ufficio accettante. Il cliente consumatore, inoltre, può utilizzare il modulo di recesso tipo di cui all'allegato I, parte B, del D. Lgs. n.21 del 21 febbraio 2014.

- Condizione essenziale per l'esercizio del diritto di recesso è la sostanziale integrità del prodotto da restituire. Pertanto, il diritto di recesso non potrà essere validamente esercitato nel caso in cui il cliente non abbia adottato adeguate misure per assicurarsi che il prodotto possa essere restituito nelle stesse condizioni in cui è stato ricevuto, compreso l'imballaggio originale.

- Il cliente che abbia esercitato il diritto di recesso è tenuto a restituire all'indirizzo indicato il prodotto entro quattordici giorni dalla data in cui ha esercitato il recesso. Il termine s'intende rispettato se il consumatore rispedisce i beni prima della scadenza del periodo di quattordici giorni. Le spese necessarie per la restituzione del prodotto sono ad esclusivo carico del cliente.

- Nel caso in cui il cliente abbia già eseguito uno o più pagamenti, questi saranno rimborsati dal venditore entro il termine di quattordici giorni dalla data in cui quest'ultimo riceverà i beni oppure finché il consumatore non abbia dimostrato di aver rispedito i beni, a seconda di quale situazione si verifichi per prima, e senza ulteriori costi per il cliente.

- Ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 1, lettera c), D. Lgs. 206/05 (Codice del Consumo), il diritto di recesso non è applicabile alla merce personalizzata; pertanto le superiori disposizioni sono previste esclusivamente per la merce neutra.

#### **Art. 7 MERCE PERSONALIZZATA ED ESONERO DA RESPONSABILITA'**

La merce personalizzata, mediante stampe o ricami richiesti dal cliente, verrà realizzata sulla base delle informazioni e delle indicazioni fornite dall'acquirente. Il venditore non si assume alcuna responsabilità nel caso di invio di errate informazioni da parte del cliente. Il venditore non è responsabile circa la legittimità di immagini e contenuti del materiale fornito dal cliente. Il venditore invia, tramite e-mail/whatApp, le bozze relative alla merce da personalizzare secondo le indicazioni fornite dal cliente; in nessun caso il venditore potrà essere ritenuto responsabile di eventuali errori di copiatura, trascrizione o ricostruzione di loghi o disegni, in quanto il cliente, accettando le bozze ricevute, le approva espressamente e ne dà conferma per la produzione. Il venditore non è tenuto alla restituzione o consegna del materiale, delle immagini e di eventuali impianti stampa forniti dal cliente o appositamente prodotti per esso. Il venditore tutela la riservatezza delle grafiche realizzate ed inviate dal cliente, limitando l'utilizzo delle stesse solo per i fini richiesti dal cliente. Il venditore tutela, inoltre, le grafiche coperte da copyright, ma mantiene la proprietà intellettuale sulle grafiche realizzate ex novo.

#### **Art. 8 RESPONSABILITA' DEL CLIENTE SULL'UTILIZZO DI MOTIVI COPERTI DA COPYRIGHT**

Per i motivi coperti da copyright il cliente dichiara sotto la propria responsabilità di averne il permesso all'utilizzo avendo richiesto e ricevuto l'autorizzazione dal legittimo proprietario dei diritti. Il cliente, pertanto, esonera il venditore da ogni responsabilità qualora il titolare del diritto dovesse rivolgersi ad esso per violazione del copyright e s'impegna a tenere indenne il venditore da eventuali rivendicazioni. Il cliente, inoltre, garantisce che i motivi trasmessi al venditore non violino ulteriori diritti di terzi.

#### **Art. 9 GARANZIA LEGALE DI CONFORMITA' E RECLAMI**

Ai sensi degli articoli 128-135 del Codice del Consumo il venditore è responsabile per eventuali difetti di conformità dei beni venduti. Sono coperti dalla Garanzia Legale tutti i prodotti che presentino un difetto di conformità esistente al momento della consegna e che si manifesti entro 2 anni dalla data di consegna. Il "difetto di conformità", per espressa previsione di legge, sussiste allorché il bene acquistato non è idoneo all'uso al quale servono abitualmente beni dello stesso tipo, non è conforme alla descrizione fatta dal venditore e non possiede le qualità del bene che il venditore ha presentato al consumatore come campione o modello, non presenta le qualità e prestazioni abituali di un bene dello stesso tipo tenuto conto anche delle dichiarazioni fatte nella pubblicità o sull'etichettatura, non è idoneo all'uso particolare voluto dal consumatore se portato a conoscenza del venditore al momento dell'acquisto.

Tale evenienza difficilmente potrà verificarsi con riferimento alle tipologie di beni venduti dalla Digipoint S.r.l.; ciò nonostante il Venditore informa il cliente che gli eventuali reclami per difformità del prodotto acquistato devono essere proposti per iscritto mediante e-mail specificando: 1) il numero dell'ordine effettuato; 2) la data di spedizione e consegna del prodotto (data bolla di spedizione); 3) i vizi lamentati; 4) le fotografie del prodotto non conforme con dettaglio del vizio; 5) il nome ed i recapiti della persona da contattare per eventuali comunicazioni.

- Il cliente consumatore non ha diritto di risolvere il contratto se il difetto di conformità è di lieve entità.

- Il Venditore si riserva la facoltà di verificare la fondatezza dei reclami presso la propria sede o esaminando le fotografie allegate alla mail di contestazione. Le spese di spedizione per il ritiro dei prodotti viziati sono a carico del Venditore il quale, ove il reclamo proposto nelle modalità sopra indicate si riveli fondato, provvederà alla sostituzione del prodotto difforme entro il termine di 30 giorni dal ricevimento del reclamo. E' fatto salvo il diritto del Venditore alla restituzione della fornitura contestata prima di procedere alla sostituzione del prodotto. Nel caso in cui i reclami si rivelassero infondati, il Venditore potrà addebitare le spese di spedizione e di ispezione al Cliente.

Sono esclusi dalla garanzia legale tutti i vizi e danneggiamenti derivanti da fatti accidentali, da normale usura o da responsabilità del cliente per l'eventuale uso dei prodotti non conforme alla destinazione d'uso.

#### **Art. 10 DIFFORMITA' DI PRODUZIONE E TECNICHE. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA' E TOLLERANZE**

Tutti i prodotti sono raffigurati e resi visibili sul sito [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com) in modo corrispondente alle caratteristiche possedute. Tuttavia, all'attuale stato della tecnica, il venditore non può garantire la perfetta corrispondenza tra il prodotto reale e l'immagine e i colori dello stesso così come potrebbero apparire sul monitor del cliente; pertanto si riserva espressamente un margine di tolleranza nella possibilità che il prodotto presenti delle differenze minime nelle caratteristiche dei materiali, nei colori, nelle misure e nel posizionamento delle personalizzazioni (stampe e/o ricami). I colori di stampa e di ricamo utilizzati per le personalizzazioni sono quelli presenti nella cartella colori allegata alla bozza grafica. La richiesta di eventuali colorazioni diverse (pantoni, fluo, etc.) dovrà essere espressamente specificata dal Cliente e comporterà l'applicazione di un costo aggiuntivo che sarà di volta in volta indicato dal Venditore in base alla variante di colore.

Eventuali differenze quantitative tra quanto ordinato e quanto eseguito dal venditore sono ammesse con un margine di tolleranza del (- 5/7%) rispetto alle indicazioni contenute nell'ordine. Trattandosi di lavorazioni artigianali, sono ammesse anche differenze "qualitative" con una tolleranza del (+ o -) 5/7% sul totale dei prodotti ordinati dello stesso tipo. Sugli ordini aventi ad oggetto una pluralità di articoli, la tolleranza del 5/7% deve intendersi riferita ad ogni singola

tipologia di prodotto. Eventuali reclami dovranno essere inviati mezzo mail ad [info@shopstampa.com](mailto:info@shopstampa.com) indicando il numero d'ordine e allegando delle foto dei prodotti difettati. Nel caso in cui si verificassero delle differenze "quantitative" o "qualitative" nei limiti sopra esposti, sarà generata una nota di credito corrispondente al valore dei prodotti "difformi" o non consegnati o, in alternativa, sarà proposto un buono sconto di pari importo per acquisti successivi. La scelta tra la nota credito o il buono sconto spetta al Cliente.

#### **Art. 11 PRIVACY POLICY: RACCOLTA DI INFORMAZIONI ED UTILIZZO DEI COOKIES**

La Digipoint S.r.l. proprietaria del sito web <https://www.shopstampa.com> si impegna a rispettare la privacy nei confronti di tutti i visitatori o clienti che si collegano al sito [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com) ed utilizzano il predetto sito internet conformemente a quanto previsto dalla normativa vigente (D.Lgs. 196/03 e D.lgs N° 101/18 con ss. mm.ii.; Reg. EU n. 679/2016 - cd.GDPR per la protezione dei dati personali).

L'informativa sulla privacy può essere modificata in qualsiasi momento, e senza preavviso, per ottemperare a nuove disposizioni normative o per migliorare ed implementare la funzionalità del sito internet. In tale circostanza verrà pubblicata sul sito la versione modificata con la data dell'ultima modifica apportata.

Dopo avere fornito i propri dati personali, chiunque desideri modificarli o cancellarli, potrà inviare una comunicazione scritta a:

Digipoint S.r.l.

Via della tecnica,9/11 - 72015 Fasano (BR)

Tutti i dati dei visitatori dei clienti che vengono raccolti durante la navigazione sul sito internet sono utilizzati e custoditi dalla <https://www.shopstampa.com> al solo fine di processare l'ordine e di adeguare l'esperienza della navigazione alle preferenze dell'utenza. Nessun dato sarà in alcun modo ceduto o portato a conoscenza di terzi se non per le finalità e gli obblighi imposti dalle normative vigenti e per espletare l'incarico ricevuto. Per le eccezioni è opportuno consultare l'informativa sulla privacy qui e sull'utilizzo dei cookies qui; le informazioni eventualmente raccolte da terze parti sono soggette alle loro politiche sulla privacy.

Gli elaborati e le bozze grafiche inviati dai clienti non saranno ceduti a terzi e verranno conservati al solo scopo di consentire al cliente di commissionare più agevolmente lo stesso ordine. Informazioni raccolte automaticamente: tutte le volte che visiterai il nostro sito, raccoglieremo automaticamente alcune informazioni riguardanti la tua navigazione sul nostro sito. A titolo esemplificativo: saranno raccolte informazioni su indirizzi IP, tipo di browser, sistema operativo, etc., che saranno utilizzate per migliorare l'esperienza di navigazione ed offrire servizi mirati alle esigenze del cliente, nonché per migliorare e amministrare il sito web. Se il cliente fornisce personalmente informazioni personali, per esempio con una richiesta, una e-mail o per mezzo del sito internet, tali informazioni saranno raccolte, utilizzate e conservate nel rispetto delle normative vigenti. Ed ancora, se l'utente si registra o si iscrive creando un account sul sito [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com), il suo nome, l'indirizzo geografico, l'indirizzo e-mail, il codice fiscale, la partita iva, il numero di telefono e password. Se, invece, effettua un ordine di acquisto sul sito web, le predette informazioni personali saranno raccolte per eseguire l'ordine ricevuto: ad esempio, i dati fiscali saranno utilizzati per la fatturazione ed il pagamento, mentre i dati personali, comprensivi dell'indirizzo saranno trasmessi al corriere designato per la spedizione e la consegna dei prodotti. Inoltre, in virtù di alcune scelte effettuate dall'utente, i dati identificativi personali inviati potranno essere condivisi con altre aziende per consentire loro di prestare i propri servizi per come richiesti dal Cliente. Anche in base al sistema di pagamento scelto, la Digipoint S.r.l. potrebbe fornire i dati personali in suo possesso all'istituto di credito incaricato dell'elaborazione dei pagamenti. Il sito internet [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com) utilizza

misure di sicurezza fisiche ed elettroniche per proteggere le informazioni personali dei Clienti. A tal fine, per esempio, sono utilizzate particolari tecnologie informatiche per criptare le informazioni delle carte di credito in caso di acquisto sul nostro sito. La Digipoint S.r.l. si impegna a garantire i diritti dell'utente conformemente alle normative sopra richiamate ed in particolare, circa il diritto di accesso ai dati personali:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

La "policy privacy" completa della Digipoint S.r.l. può essere approfondita al seguente link: [Policy privacy](#)

Il Cliente che effettua l'ordine conferma di essere maggiorenne e di avere la piena capacità di agire e di stipulare contratti a suo nome; conferma, inoltre, di avere letto l'informativa sulla privacy e di comprenderne appieno il contenuto (in particolare: di avere preso atto dei diritti di cui gode e di avere ricevuto l'informativa di legge cui all'art. 13 del GDPR) e, pertanto, esprime il consenso affinché i suoi dati personali possano essere trattati nel rispetto della normativa, per gli scopi indicati, ed affinché gli stessi possano essere oggetto di comunicazione ai soggetti delle finalità dichiarate. Si precisa che il conferimento dei dati è facoltativo ma, in mancanza di essi, non sarà possibile accedere ai nostri servizi. Dopo avere fornito i propri dati personali, l'utente che desiderasse modificarli o cancellarli, dovrà inviare una comunicazione scritta mediante raccomandata a/r a:

Digipoint S.r.l.  
Via della tecnica,9/11  
72015 Fasano (BR) Italia

I cookie sono semplici informazioni che vengono trasferite dal sito internet sul computer dell'utente. Essi sono piccoli file di testo che consentono ai siti internet di memorizzare alcuni dati per renderli accessibili ad un successivo accesso dell'utente. La maggior parte dei siti utilizza i cookie in quanto rientrano tra gli strumenti tecnici in grado di migliorare la navigazione e di offrire servizi personalizzati. Tali cookie sono detti anche "cookie tecnici" e non richiedono il consenso dell'utente poiché il loro utilizzo è diretto all'erogazione dei servizi da parte del sito internet. L'utente, in ogni caso, potrà disattivare i cookie dal proprio browser, rischiando però, di non poter usufruire compiutamente di tutte le funzionalità del sito internet. Il sito internet [www.shopstampa.com](http://www.shopstampa.com) usa i cookie per memorizzare le informazioni sulle preferenze dei visitatori e sulle pagine visitate dall'utente e per personalizzare il contenuto della pagina web in base al tipo di browser utilizzato (es. Facebook, Twitter, Google, etc.) e in funzione delle altre informazioni che appunto tale browser invia.

La "Cookie policy" completa della Digipoint S.r.l. può essere approfondita al seguente link: [Cookie policy](#)

#### **Art. 12 ODR (ONLINE DESPUTE RESOLUTION)**

La piattaforma ODR è un sito web interattivo gestito dalla Commissione Europea attraverso cui consumatori e professionisti di tutta Europa possono tentare di risolvere in ambito extragiudiziale le controversie derivanti da contratti di vendita di beni e servizi conclusi online. La piattaforma per la risoluzione delle controversie on line raggiungibile tramite il seguente link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>

#### **Art. 13 FORO COMPETENTE**

In caso di mancata risoluzione stragiudiziale, le controversie civili relative all'applicazione, interpretazione ed esecuzione dei contratti di compravendita stipulati on-line, tramite rete Internet, attraverso il sito "www.shopstampa.com" sono sottoposte alla competenza territoriale inderogabile prevista dalla legge che individua quale Giudice competente quello del luogo di residenza o domicilio del cliente-consumatore.

#### **ART.14 APPROVAZIONE SPECIFICA**

Il Cliente, con separato modulo allegato a far parte integrante del presente contratto, ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341 e 1342 Codice Civile Italiano, dichiara di avere preso attenta e specifica conoscenza e visione delle clausole e degli articoli di seguito richiamati e di approvarli ed accettarli espressamente: Art. 1) Oggetto e Conclusione del Contratto; 2) Consegna dei prodotti; 4) Spedizione e Trasporto; 6) Diritto di recesso; 7) Merce personalizzata ed esonero da Responsabilità; 8) Responsabilità sull'utilizzo di un motivo coperto da Copyright; 10) Difformità di Produzione e Tecniche, Tolleranze; 13) Legge Applicabile e Foro Competente.